

ÜBER DIESE NEUE WERBUNG STOLPERT JEDER

Schnelle Anbringung. Schnelle Entfernung.
Das Privatauto bleibt Privatauto.
Bequem auswechselbare Motive für immer neue Werbebotschaften.
Höchste Werbewirkung am besten Werbeplatz hoch über dem Heck



AD-RACK. Neues, europaweit geschütztes Werbesystem für regionales Marketing. Hochtransparenzträger aus UV-stabilem, extrem schlagfestem Kunststoff. Verkehrssicher zu montieren auf alle PKWs, Kombis, Kleintransporter u. Kleinbusse mit oder ohne Dachreling.



KEINE ANDERE WERBEMETHODE SCHAFFT MIT SO WENIG AUFWAND VERGLEICHBARE WERBEEFFEKTE

AD-RACK ist extrem günstig bei zugleich unvergleichlicher Wirkung. Unschlagbar ist die Kombination von Effekt, Schnelligkeit, Flexibilität, Dauer, Zielgenauigkeit und Preiswürdigkeit. So können Kosten für andere Werbemaßnahmen reduziert oder eingespart werden. Während z.B. eine Anzeige oft nur einen Tag "lebt", kann AD-RACK-Werbung an 365 Tagen im Jahr 180 000 Blickkontakte einfahren.

Aufgrund seines überlegenen Effektes und Kosten/Nutzen-Verhältnisses empfiehlt sich AD-RACK als Werbemittel Nr.1 für alle regionalen Kleinfirmen, als Basis-Werbemittel für größere regionale Firmen, als optimales Informationsmedium für regionale Vereine und Institutionen sowie als starkes Medium für Verkaufsorganisationen überregionaler Firmen



"Sehen Sie Ihren Pkw mit neuen Augen. Lassen Sie ihn für sich arbeiten. Lassen Sie ihn Geld verdienen. Lassen Sie ihn neue Kunden holen und alte Kunden neu aktivieren. Lassen Sie ihn Goodwill schaffen und Ihre Firma noch bekannter machen. Lassen Sie ihn aktuelle Angebote verbreiten, Informationen und immer wieder neue Ideen. Verwirklichen Sie mit ihm hochrentables Basismarketing in Ihrer Stadt und weit darüber hinaus. Ihr Pkw plus AD-RACK wird zum treuesten, schnellsten, günstigsten und einem der besten Werbe-Instrumente, das Sie haben."

Hans H. Schröder. Vormal.:
Marketingvorstand der Cognos AG;
Geschäftsführer der Akademie für
Führungskräfte der Wirtschaft, Bad Harzburg;
Geschäftsführender Gesellschafter der Comm
Kommunikation im Marketing, Hamburg; Autor von
Marketingfachbüchern für den Mittelstand



Beispiel 2: AD-RACK-Werbung mit ungewöhnlichen Schlagzeilen packt das Publikum, fesselt, geht unter die Haut und schafft viele Sympathien. AD-RACK bietet Ideen unbegrenzten Spielraum. AD-RACK-Werbung ist modern und unverbraucht.



Beispiel 3: Tagesaktuelle Angebote.

Zum Spottpreis bringt AD-RACK tagesaktuelle oder spezielle Angebote unter die Leute. Pünktlich und punktgenau. Das erschließt der Firma ganz neue Werbewege. Sogar mit dem Filzstift geschriebene Botschaften sind möglich. Siehe oben.

IHR PKW WIRD VOR ORT ZU EINEM DER BESTEN UND STÄRKSTEN WERBE-INSTRUMENTE

Die überdurchschnittliche Effektivität der AD-RACK-Werbung resultiert aus der Effektivität von Pkw-Werbung plus 4 sich potenzierende Faktoren:

1. Die Platzierung. Am besten Werbeplatz, hoch über dem Heck. Unübersehbar. Nicht zu überblättern. Unverdeckt von anderen Pkws. Weithin sichtbar auf Heckseite und Vorderseite. Starker Eyecatcher bei fahrendem wie bei parkendem Pkw.

2. Die Präsentation. Ungewöhnlich. Auf 1200 mm Breite im wertigen, aerodynamisch gestylten AD-RACK-Hochtransparenzträger aus extrem schlagfestem, UV-stabilem Kunststoff. Signalstarke Motive für schnelle Lesbarkeit und gute Erkennbarkeit auf weite Distanz.

3. Der Motivwechsel. Die ganz große Stärke von AD-RACK. Bequem, schnell, preiswert und ungemein nützlich. AD-RACK-Inserts haben 4 Werbeflächen für 4 stets erneuerbare Schnellwechsel-Motive. Der lebendige Wechsel von Werbe-Ideen lockt selbst die dickfelligsten Passanten aus der Reserve.

4. Die Tagesaktualität. Möglich durch das einfache Wechsel-System. Erstmals wird das Auto auch zum Träger tagesaktueller Informationen: Tagesangebote, Saisonofferten, spezielle Empfehlungen, Jubiläen, Termin-Ankündigungen.



In 3 Minuten aufgesetzt. In 3 Minuten abgenommen. Nach dem Werbeeinsatz ist das Auto wieder so neutral wie zuvor. Ohne Verklebungen. Ohne Spuren. Ohne sicht-behindernde Heckscheibenbeschriftung.

Im Handumdrehen sind die Motive ausgetauscht. Ein einfacher Dreh des Inserts und die neue Werbebotschaft steht. So kommt enorme Dynamik in die Werbung.



AD-RACK-WERBUNG PACKT, FESSELT, GEFÄLLT

Beispiel 4: Werbekampagne mit mehreren Fahrzeugen.

Schon nach wenigen Stunden sitzt die AD-RACK-Message in den Köpfen von einigen Tausend Leuten.



Beispiel 5: AD-RACK-Werbung mit aktivierender Schlagzeile.

AD-RACK ist gemacht für sekundenschnell erfassbare Schlagzeilen, die aufrütteln und haften bleiben. Schon von weitem ist die Werbung erkennbar. Egal ob das Auto fährt oder parkt.



Beispiel 6: Ideenfeuerwerk mit wechselnden Motiven.

Das Nonplusultra: Stets wechselnde AD-RACK-Motive und guter Text. Erfolg hat, was auffällt, gefällt und nachhaltig wirkt. Solche Werbung imponiert, verrät Kompetenz, bringt genau die Kunden, die Sie wollen.

Alles, was Sie brauchen, bekommen Sie von uns bequem aus einer Hand :

1. AD-RACK-Grundausrüstung Die Basis für unbegrenzte AD-RACK-Werbung. Bestehend aus dem passenden AD-RACK-Hochtransparentträger und dem AD-RACK-Insert für die Aufnahme der AD-RACK-Schnellwechsel-Plakate.
2. AD-RACK-Schnellwechsel-Plakate Dauerhaft einsetzbare, lichteht gedruckte Plakate mit individuell nach Ihren Wünschen gestalteten Motiven.
3. AD-RACK-Service Hilfe bei der Gestaltung und digitalen Anlage wirkungsvoller AD-RACK-Schnellwechsel-Plakate.

AD-RACK GmbH
Haselweg 64
25469 Halstenbek
Tel. 04101/40 49 04
Mobil 0172/414 43 93
Fax 04101/40 49 05
e-mail: info@ad-rack.de
www.ad-rack.de

